

**Кулинич Мирослава,**  
кандидат економічних наук, доцент,  
Волинський національний університет імені Лесі Українки,  
кафедра обліку і аудиту,  
м. Луцьк; ORCID ID [0000-0001-9024-2924](https://orcid.org/0000-0001-9024-2924)  
e-mail: [kulmiros@gmail.com](mailto:kulmiros@gmail.com)

**Матвійчук Іванна**  
кандидат економічних наук, доцент,  
Волинський національний університет імені Лесі Українки,  
кафедра обліку і оподаткування,  
м. Луцьк, ORCID ID [000-0002-0953-4442](https://orcid.org/000-0002-0953-4442),  
e-mail: [matviichuk\\_i@ukr.net](mailto:matviichuk_i@ukr.net)

**Писаренко Тетяна,**  
кандидат економічних наук, доцент,  
Луцький національний технічний університет,  
кафедра обліку та аудиту,  
м. Луцьк, ORCID ID [0000-0001-5018-0546](https://orcid.org/0000-0001-5018-0546)  
e-mail: [pisarenko.tatyana@gmail.com](mailto:pisarenko.tatyana@gmail.com)

<https://doi.org/10.29038/2786-4618-2021-03-29-35>

## **АКТУАЛІЗАЦІЯ ЗАВДАНЬ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ І БІЗНЕС-АНАЛІЗУ В УМОВАХ ЦИФРОВИХ ЗРУШЕНЬ ЕКОНОМІКИ**

Трансформація бухгалтерського обліку і аналізу в умовах цифровізації економіки стикається з цілою низкою проблем. Бухгалтерський облік, зберігаючи свою актуальність і запитуваність створеного продукту, повинен стати чіткою складовою системи отримання, обробки, і передачі економічної інформації. Перед бухгалтерським обліком поставлене завдання - переорієнтування з контрольної функції на інформативну, засновану на систематизації питань цифрової трансформації організації. Цільова спрямованість бізнес-аналізу полягає в аналітичному забезпеченні ефективного корпоративного управління, що передбачає тісну взаємодію між акціонерами і менеджментом компанії, а також з іншими зацікавленими сторонами (стейкхолдерами). Бізнес-аналіз може служити одним з дієвих інструментів, здатних вирішити ряд проблем і виниклих протиріч вітчизняного корпоративного управління.

**Ключові слова:** бухгалтерський облік, бізнес-аналітика, цифрова економіка, інформація, управління.

**Кулинич Мирослава,**  
кандидат экономических наук, доцент,  
Волинский национальный университет имени Лесы Украинки,  
г. Луцк

**Матвійчук Іванна,**  
кандидат экономических наук, доцент,  
Волинский национальный университет имени Лесы Украинки,  
кафедра учета и налогообложения,  
г. Луцк

**Писаренко Татьяна,**  
кандидат экономических наук, доцент,  
Луцкий национальный технический университет,  
кафедра учета и аудита,  
г. Луцк

## **АКТУАЛІЗАЦІЯ ЗАДАНИЙ БУХГАЛТЕРСЬКОГО УЧЕТА І БІЗНЕС-АНАЛІЗА В УМОВАХ ЦИФРОВИХ СДВИГІВ ЕКОНОМІКИ**

Трансформація бухгалтерського обліку і аналізу в умовах цифровізації економіки стикається з цілою низкою проблем. Бухгалтерський облік, зберігаючи свою актуальність і запитуваність створеного продукту, повинен стати чіткою складовою системи отримання, обробки, і передачі економічної інформації. Перед бухгалтерським обліком поставлене завдання - переорієнтування з контрольної функції на інформативну, засновану на систематизації питань цифрової трансформації організації. Цільова спрямованість бізнес-аналізу полягає в аналітичному забезпеченні ефективного корпоративного управління, що передбачає тісну взаємодію між акціонерами і менеджментом компанії, а також з іншими зацікавленими сторонами (стейкхолдерами). Бізнес-аналіз може служити одним з дієвих інструментів, здатних вирішити ряд проблем і виниклих протиріч вітчизняного корпоративного управління.

**Ключові слова:** бухгалтерський облік, бізнес-аналітика, цифрова економіка, інформація, управління.

**Kulynych Myroslava,  
PhD in Economics, Associate Professor,  
Lesya Ukrainka Volyn National University, Department of Accounting and Auditing,  
Lutsk**

**Ivanna Matviichuk  
PhD (Economics), Associate Professor,  
Lesya Ukrainka Volyn National University,  
Department of Accounting and Taxation,  
Lutsk**

**Pysarenko Tetiana,  
PhD (Economics), Associate Professor,  
Lutsk National Technical University,  
Department of Accounting and Audit,  
Lutsk**

## **ACTUALIZATION OF THE TASKS OF ACCOUNTING AND ANALYSIS IN THE CONDITIONS OF DIGITAL SHIFTS OF THE ECONOMY**

During the transition of the economy to an innovative path of development, requirements for information and analytical support for the entire management system are growing. In the conditions of the computer form of accounting, the necessary information is contained in the database, access to which accounting and management employees have access in the mode of dialogue. Qualitative development of digital services in accounting aims not only to minimize the human factor in decision-making, but also to obtain fast quality information about processes. Transformation of accounting and analysis in the context of digitalization of the economy faces a number of problems. Accounting, maintaining its relevance and query of the product created, should become a clear component of the system of obtaining, processing, and transferring economic information. Before accounting, the task is to reorient from the control function to an informative one based on the systematization of issues of digital transformation of the organization. The target focus of business analysis is the analytical provision of effective corporate governance, which involves close interaction between shareholders and management of the company, as well as with other stakeholders (stakeholders). Business analysis can serve as one of the effective tools that can solve a number of problems and contradictions of domestic corporate governance.

The modern concept of analysis should include the study of business opportunities in creating value for stakeholders, in the development of the entire ecosystem of business, that is, the aggregate wealth of all persons involved in the company, and not only maximizing the well-being of shareholders.

**Key words:** accounting, business analytics, digital economy, information, management.

Цифровізація торкнулася всіх функцій управління, в тому числі бухгалтерського обліку і аналізу. У період переходу економіки на інноваційний шлях розвитку зростають вимоги до інформаційно-аналітичного забезпечення всієї системи управління. Трансформація бухгалтерського

обліку і аналізу в умовах цифровізації економіки стикається з цілою низкою конкретних проблем, пов'язаних з недостатньою розвиненістю інформаційних систем. Цифрове забезпечення бізнесу дещо відстає у своєму розвитку порівняно з потребами користувачів інформації. Сповільнений розвиток цифровізації простежується в комплексній автоматизації бухгалтерського та управлінського обліку, у відсутності єдиної актуальної інформаційної системи в державних установах, наявності незначної кількості організацій, що використовують системи управління на базі ERP-систем, нестачі коштів на придбання комп'ютерних програм і баз даних, пов'язаних з технологічними інноваціями. У зв'язку із цим важливим завданням є вироблення інструментів стимулювання автоматизації бізнес-процесів. Крім того, одним із завдань, яке необхідно вирішувати в умовах цифрової трансформації економіки, є підвищення якості обліку і аналізу як інформаційної бази для прийняття управлінських рішень.

Питання актуалізації завдань бухгалтерського обліку і аналізу в умовах цифрових зрушень економіки досліджується вітчизняними і зарубіжними науковцями, такими як: Спільник І. та Палюх М. в частині усвідомлення ризиків, переосмислення ролі та місця обліку в цифровій економіці, дослідження зміни його змістових, методологічних і концептуальних засад під впливом цифровізації і нових вимог стейкхолдерів до релевантності інформаційного контенту [1], Шендигоренко М., Лядська В. щодо важливості інформації, комунікацій та цифрових технологій, які дають можливість активізувати процеси контролю, обліку та управління [2], Кулинич М. щодо трансформації бухгалтерського обліку, як необхідного етапу у його розвитку відповідно до нових потреб [3], Жук В, Попко Є., Шендерівська Ю. з точки зору адаптації бухгалтерського обліку до стрімкого розвитку інформаційних технологій та застосування інноваційних продуктів [4], Тарлопов І. щодо організації бухгалтерського обліку на підприємствах в умовах цифрової економіки [5], Познякевич В. щодо тенденцій розвитку цифрової економіки [6], Егорушкіна Т. щодо дослідження завдань методів і сучасних інструментів бізнес-аналізу при використанні підприємствами в умовах цифровізації [7] Приображенська В. В. [8], Варламова Д. В., Алексеева Л. Д. [9], Когденко В. Г., Мельник В. М. [10], та інші.

Науковцями досліджено та узагальнено завдання, які ставляться перед бухгалтерським обліком та бізнес-аналізом для прийняття рішень, проте безперервний процес цифровізації економіки, розвиток ІТ-технологій вимагає продовження існуючих досліджень у цьому напрямку.

**Мета і завдання статті.** З огляду на вище означене, основною метою роботи є групування основних завдань обліку і аналізу, як основних функцій системи управління в умовах цифрових зрушень економіки.

#### **Виклад основного матеріалу та обґрунтування отриманих результатів дослідження.**

Одне із завдань економіки в умовах цифрової трансформації - це розробка науково обґрунтованої методики оцінки ефективності застосування цифрових технологій, системи показників, методик їх розрахунку, що зумовлює необхідність розгорнутих міждисциплінарних наукових досліджень впливу цифровізації на всі сфери людської діяльності [6].

Для активізації інноваційного розвитку швидка, уніфікована, безпечна і комфортна загальна система обміну інформацією вкрай важлива, особливо для оперативного прийняття рішень.

Під впливом сучасних інформаційних систем та інформаційних технологій відбуваються значні зміни в обліковій методології та практиці, що актуалізують доцільність вироблення адекватної до нових умов облікової парадигми, розвитку теоретичних положень і розроблення практичних рекомендацій щодо розширення і модернізації змісту бухгалтерської науки, її позиціонування як практичної діяльності [1].

Разом із тим існують проблеми, пов'язані зі зниженням функціональності обліку, зумовлені його консервативністю та ретроспективною спрямованістю інформації, специфічністю методів і формату продукту, значною кількістю обмежень і регламентів, домінуванням процесу над результатом, а також недостатністю інформаційної цінності облікової інформації для зацікавлених осіб, що зумовило ряд досліджень на фундаментальному рівні, спрямованих на перегляд положень його теорії, концепцій та парадигм, переоцінці ролі в формуванні інформаційного середовища управління економічними процесами, а на практичному рівні – пошук шляхів актуалізації обліку та підвищення рівня відповідності його інформації запитам користувачів [1].

Розвиток комп'ютерно-комунікаційних технологій призвів до зниження потреби у формалізації інформаційних потоків у системі обліку, в результаті чого відбулася трансформація ролі відправника

та одержувача інформації. В умовах комп'ютерної форми обліку необхідна інформація міститься в базі даних, доступ до якої у режимі діалогу мають облікові та управлінські працівники. Фахівець самостійно визначає, яка облікова інформація йому потрібна, і в межах дозволеного доступу до неї може приймати необхідні управлінські рішення. Безпосередньо відправник тепер може ініціювати комунікаційний процес, попередньо сформувавши критерії необхідності в інформації. В момент виникнення облікової інформації, що відповідає критеріям пошуку, одержувач автоматично без попереднього обумовлення інформаційних каналів зможе здійснювати вибірку да них із суцільного інформаційного простору компанії [5].

В умовах цифрової економіки бухгалтерський облік, зберігаючи свою актуальність і запитуваність створеного продукту, повинен стати чіткою складовою системи отримання, обробки, і передачі економічної інформації. В іншому випадку облік підлягає суттєвому ризику «розчинитися» в сучасних електронних інформаційних системах, що динамічно розвиваються і розширюють сферу свого застосування. Бухгалтерський облік продукує інформацію, яка стає головним джерелом конкурентоспроможності. Інформація є значимою і являється в рамках організації в формі нематеріального активу. Збираючи певні дані, ми набуваємо знань про досліджуваний об'єкт. Звідси випливає, що концепція цифрової економіки полягає не в наданні покупцю готового товару (продукту), а в наборі інструментів, за допомогою яких можна повністю або частково змінити продукт виходячи з запитів споживача. Таким чином, покупець стає виробником, так як безпосередньо бере участь у створенні продукту [3]. Облікова діяльність формує інформаційний цифровий продукт. У цифровій економіці цей новий актив – новий товар призначений як для внутрішньогосподарського, так і зовнішнього споживання [4].

Якісний розвиток цифрових послуг в бухгалтерському обліку має на меті не тільки мінімізувати людський фактор у прийнятті рішень, а й отримати швидко якісну інформацію про процеси [2].

Перед системою бухгалтерського обліку поставлене завдання - переорієнтування з контрольної функції на інформативну, засновану на систематизації питань цифрової трансформації організації. Тому необхідним є створення нових параметрів, методів збору і обробки економічної інформації, а також її інтеграції з інформацією про зовнішнє середовище та інших сторін бізнесу [3].

Розширюючи інформаційний потенціал наявного економічного простору, основними завданнями в сфері бухгалтерського обліку на сучасному етапі є:

- підвищення якості інформації та оперативності обліку;
- формування інформації внаслідок інтегрування різних видів обліку;
- запровадження сучасних інформаційних технологій збору і опрацювання інформації.

Якість прийняття рішень, полегшує і підвищує інтелектуальний аналіз даних, який трансформують існуючі бізнес-процеси, і сприяє розвитку нових методик. Сучасна аналітика, заснована на процесах автоматизації, обробки великих даних, в кінцевому підсумку змінює взаємини між компаніями і клієнтами.

У зв'язку із цим якісних доповнень і змін потребують традиційні методи та принципи аналізу, оцінка стану та моніторингу розвитку бізнесу. Ефективне управління будується вже на основі принципу випереджаючої зміни, а не подальшої реакції, що суттєво впливає на зміну в його напрямках і методах. Одним з порівняно нових для вітчизняних економістів напрямком аналітичної роботи є бізнес-аналіз, що набуває все більше значення в умовах становлення ринкових відносин [7].

Бізнес-аналітика (BI) в сучасних умовах розвитку науки і техніки являє собою сферу професійної аналітичної діяльності, спрямовану на аналіз інформації та розвиток аналітичних технологій з метою оптимізації бізнес-процесів та підвищення ефективності фінансово-господарської діяльності господарюючих суб'єктів. Цільова спрямованість бізнес-аналізу полягає, перш за все, в аналітичному забезпеченні ефективного корпоративного управління, що передбачає тісну взаємодію між акціонерами і менеджментом компанії, а також з іншими зацікавленими сторонами (стейкхолдерами). Причому у кожного зі стейкхолдерів є власні потреби та інтереси, проте вони не завжди збігаються з потребами інших стейкхолдерів.

До сьогодення часу багато організацій накопичили величезні масиви даних про клієнтів, постачальників, партнерів, що, по суті, є найціннішим активом, який може служити базою для систем підтримки прийняття управлінського рішення. Найбільш ваговою є проблема аналізу накопичених масивів даних для вилучення з них значущої для бізнесу інформації, у зв'язку з чим

виникла необхідність в інструментах обробки подібних даних з метою отримання більш цінної та необхідної інформації [7].

Все це обумовлює необхідність розвитку бізнес-аналізу, а саме - постановку і вирішення в ході аналізу наступних завдань:

- вивчення екосистеми компанії, її бізнес-середовища, стейкхолдерів (зокрема залученого ними капіталу і пов'язаних з цим ризиків);
- оцінювання трансформації бізнес-моделі компанії в напрямку включення до неї інформаційних ресурсів і технологій;
- дослідження можливостей розвитку бізнесу.

Сучасний напрям у бізнес-аналітиці об'єднує в собі риси стейкхолдерського підходу в частині виявлення інтересів і можливостей пов'язаних з бізнесом осіб, елементи ресурсного підходу та аналізу інтегрованої звітності, дослідження стейкхолдерського капіталу, а також елементи ціннісно-орієнтованого менеджменту в частині моделювання майбутнього стану компанії, у тому числі її грошових потоків для оцінки створюваної вартості та цінності для всіх стейкхолдерів. Зміни в аналізі в першу чергу пов'язані зі змінами мети бізнесу. Так, на зміну максимізації короткострокового прибутку і ефективності використання матеріальних ресурсів прийшла максимізація вартості бізнесу в умовах ціннісно-орієнтованого менеджменту. При цьому ключовим питанням бізнесу є створення нематеріальних видів капіталу, максимізація цінностей для всіх стейкхолдерів і забезпечення «довготривалої життєздатності», виживання бізнесу в непередбачуваному інформаційному середовищі. Крім оцінки виживання сучасна концепція аналізу повинна включати дослідження можливостей бізнесу у створенні цінності для стейкхолдерів, у розвитку всієї екосистеми бізнесу, тобто сукупного багатства всіх причетних до компанії осіб, а не тільки максимізацію добробуту акціонерів. Такий підхід суттєво змінює концепцію аналізу: акценти зміщуються в напрямку переходу від власницької концепції до виявлення значущих стейкхолдерів, їх потреб, можливостей і ризиків, з ними пов'язаних [10].

Сучасна бізнес-аналітика включає ряд напрямів, які будуть чільними в розвитку даного ринкового сегмента в найближчій перспективі.

1. Проникнення в сферу ВІ моделі SaaS (Software as a Service), що включають програмне забезпечення на вимогу, або іншими словами, це одна з форм хмарних обчислень, або модель обслуговування, з метою надання готового прикладного програмного забезпечення. Причому постачальник у цій моделі самостійно може керувати додатком, надаючи замовникам доступ до функцій з клієнтських пристроїв [7].

2. Зростає значення рішень з відкритим вихідним кодом (Open Source). Тобто будь-який користувач зможе переглянути початковий код програми, вивчивши її, з тим, щоб потім змінити або переробити програму, а в разі наявності ліцензії і створити нову програму. Аналогом знайомої всім Microsoft Office у відкритому форматі виступає OpenOffice. Всім відомі Google Chrome і Mozilla Firefox теж є таким відкритим софтом [7].

3. Розробка інноваційних підходів у галузі візуального подання інформації в аналітичних системах, що дозволить багато в чому спростити роботу з ними користувачів.

Таким чином, методологічно і функціонально розширено термін «бізнес-аналітика», що в результаті привело до розширення аналітичного інструментарію, який тепер може включати і засоби вилучення, перетворення, завантаження даних, OLAP-куби (On-Line Analytical Processing), зокрема інтерактивний аналіз даних у формі багатовимірного масиву даних, заснований на універсальних реляційних СУБД або спеціалізованому програмному забезпеченні [7].

Розробка стратегій управління передбачає використання коштів складання стратегічних карт з визначенням ключових показників і факторів, які б впливали на генерацію додаткової вартості компанії, з описом ключових показників і метрик ефективності нового бізнесу. Процес планування також може бути забезпечений програмними засобами управління проектами для можливості керівництва підрозділів більш детально підійти до стратегічних цілей з розробкою варіантів оперативних планів та програм, а також формування бюджетів і розподілом відповідних ресурсів.

Етап коригування стратегії, планів розвитку організації неможливо уявити без механізму швидкого реагування на найбільш значущі зміни показників, у зв'язку з чим зростає роль аналітика в можливості адаптації програмного забезпечення до предметної області. Крім того, значна увага в

сучасних умовах приділяється проблемам ефективного управління метаданими, ключовими даними та їх якістю.

Бізнес-аналіз може служити одним з дієвих інструментів, здатних вирішити ряд проблем і виниклих протиріч вітчизняного корпоративного управління. Причому ключовим тут є поняття «вимоги», яке відповідно до принципів зводу знань з бізнес-аналізу можна сформулювати як документально оформлені умови або характеристики, необхідні зацікавленим особам (стейкхолдерам) для вирішення їх проблем або досягнення їх цілей, які повинні бути задоволені системою. Сучасному бізнес-аналітику для вироблення рішень, спрямованих на виконання різних типів вимог, крім корпоративного аналізу, необхідний навички виявлення, узгодження, документування, дослідження значущості для бізнесу та детальний аналіз цих вимог. [7].

**Висновки і перспективи подальших досліджень.** Основними завданнями в сфері бухгалтерського обліку на сучасному етапі є підвищення якості інформації та оперативності обліку, формування інформації внаслідок інтегрування різних видів обліку, запровадження сучасних інформаційних технологій збору і опрацювання інформації. Забезпечення безпеки впровадження цифрових інформаційно-комунікативних технологій, національної інформаційної та економічної безпеки для держави, бізнесу та населення також є актуальним завданням цифрової трансформації економіки.

Важливим завданням бізнес-аналітики є вивчення екосистеми компанії, її бізнес-середовища, стейкхолдерів, оцінка трансформації бізнес-моделі компанії в напрямку включення до неї інформаційних ресурсів і технологій, дослідження можливостей розвитку бізнесу, реалізація концепції мобільності і адаптація хмарних технологій, у зв'язку з чим неможливо переоцінити роль аналітика інформаційних ресурсів. Це дозволяє забезпечити повноту збору даних про зовнішній ринок, здатність ліквідувати прогалини, вибрати певні індикатори, які дозволяють відстежувати рух ринку, а також адаптувати програмні продукти до специфіки предметного поля з одночасною інтерпретацією результатів машинної обробки інформаційних даних. У зв'язку з чим володіння аналітиком сучасним інструментарієм бізнес-аналітики, видається досить важливим в системі управління комерційної організації для обґрунтування управлінських рішень та визначення базових напрямків розвитку компанії

#### Джерела та література

1. Спільник, І., & Палюх, М. (2019). Бухгалтерський облік в умовах цифрової економіки. *Інститут бухгалтерського обліку, контроль та аналіз в умовах глобалізації*, с. 83-96. doi:<https://doi.org/10.35774/ibo2019.01.083>
2. Шендригоренко, М., Лядська, В. (2020). Проблеми та перспективи розвитку обліку в умовах цифрової економіки. *Економіка та суспільство*, (22). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2020-22-47>
3. Кулинич М. Б., Удосконалення елементів методу бухгалтерського обліку в контексті цифрової модернізації економіки. *Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки*, 2020. № 4(24). С. 97-103 <https://doi.org/10.29038/2411-4014-2020-04-97-10>
4. Жук В, Попко Є., Шендерівська Ю. Бухгалтерський облік:перегляд предмету і професії. *Облік і фінанси*, 1(87), 2020 DOI [https://doi.org/10.33146/2307-9878-2020-1\(87\)-36-44](https://doi.org/10.33146/2307-9878-2020-1(87)-36-44)
5. Тарлопов І. О. Організація бухгалтерського обліку на підприємствах в умовах цифрової економіки. *Інвестиції: практика та досвід*. 2020. № 17-18. С. 24–28. DOI: [10.32702/2306-6814.2020.17-18.24](https://doi.org/10.32702/2306-6814.2020.17-18.24)
6. Познякевич В. Цифровая трансформация экономики республики Беларусь: новые задачи, тенденции развития и риски
7. Эгорушкина Т. Применение современного инструментария бизнес-анализа для решения задач корпоративного управления. Инновационная траектория развития науки: становления, проблемы, прогнозы. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Петрозаводск, 2021. с.48-53.
8. Приображенская В. В. Влияние цифровой экономики на развитие компетенций в области бухгалтерского учета. *Финансовый журнал*. 2019. № 5. С. 50–63. DOI:10.31107/2075-1990-2019-5-50-63 <http://oaji.net/articles/2020/8467-1595189921.pdf>
9. Варламова Д. В., Алексеева Л. Д., Питання впровадження цифрових технологій в систему бухгалтерського обліку. *Вісник Алтайської академії економіки та права*. № 5 2020 248-254
10. Когденко В.Г., Мельник М.В. Современные тенденции в бизнес-анализе: исследование экосистемы компании, анализ информационной составляющей бизнес-модели, оценка возможностей роста // Региональная экономика: теория и практика. – 2018. – Т. 16, № 1. – С. 38 – 57. <https://doi.org/10.24891/re.16.1.38>

## References

1. Spilnyk, I., & Paliukh, M. (2019). Bukhhalterskyi oblik v umovakh tsyfrovoy ekonomiky [Accounting in the digital economy]. *Institut bukhhalterskoho obliku, kontrol ta analiz v umovakh hlobalizatsii*. - Institute of Accounting, Control and Analysis in Globalization. s. 83-96. <https://doi.org/10.35774/ibo2019.01.083> [in Ukrainian].
2. Shendryhorenko, M., Liadska, V. (2020). Problemy ta perspektyvy rozvytku obliku v umovakh tsyfrovoy ekonomiky [Problems and prospects of accounting development in the digital economy]. *Ekonomika ta suspilstvo - Economy and Society*. (22). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2020-22-47> [in Ukrainian].
3. Kulynych M. B., (2020) Udoskonalennia elementiv metodu bukhhalterskoho obliku v konteksti tsyfrovoy modernizatsii ekonomiky [., Improvement of elements of accounting method in the context of digital modernization of economy]. *Ekonomichnyi chasopys Skhidnoievropeiskoho natsionalnogo universytetu imeni Lesi Ukrainky - Economic Journal of Lesja Ukrainka East European National University*. № 4(24). S. 97-103 <https://doi.org/10.29038/2411-4014-2020-04-97-10> [in Ukrainian].
4. Zhuk V, Popko Ye., Shenderivska Yu. (2020) Bukhhalterskyi oblik:perehliad predmetu i profesii [Accounting: review of the subject and profession]. *Oblik i finansy - Accounting and Finance*. 1(87), DOI [https://doi.org/10.33146/2307-9878-2020-1\(87\)-36-44](https://doi.org/10.33146/2307-9878-2020-1(87)-36-44) [in Ukrainian].
5. Tarlopov I. O. (2020) Orhanizatsiia bukhhalterskoho obliku na pidpriemstvakh v umovakh tsyfrovoy ekonomiky. [The organization of accounting at enterprises in a digital economy]. *Investysii: praktyka ta dosvid - Investments: practice and experience* № 17-18. S. 24–28. <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2020.17-18.24> [in Ukrainian].
6. Pozniakovich V. (2021) Tsyfrovaia transformatsiia ekonomiky respubliky Belarus: novye zadachy, tendentsyy razvytyia y ryzyky. [Digital transformation of the economy of Belarus: new tasks, trends of development and risks]. *Social-economic development of regions in the figures of statistics. Materials of the VII International Scientific and Practical Conference*. p.64-75/ [in Russian].
7. Эгорущкина Т. (2021). Prymenenye sovremennoho ynstrumentariya byznes-analyza dlia resheniya zadach korporativnoho upravleniya. [The use of modern tools of business analysis to solve corporate management problems] *Ynnovatsyonnaia traektoriya razvytyia nauky: stanovleniya, problemy, prohnozy. Sbornyk statei Vserossyiskoi nauchno-praktycheskoi konferentsii - Innovation trajectory of science development: formation, problems, prognosis. Compiler of articles of the All-Russian Scientific and Practical Conference*. Petrozavodsk, s.48-53 [in Russian].
8. Pryobrazhenskaia V. V. (2019). Vlyaniye tsyfrovoy ekonomiky na razvytye kompetentsyi v oblasti bukhhalterskoho ucheta. [Influence of digital economy on the development of competencies in the field of accounting]. *Fynansovyy zhurnal. - Financial magazine*. № 5. S. 50–63. DOI:10.31107/2075-1990-2019-5-50-63 <http://oaji.net/articles/2020/8467-1595189921.pdf> [in Russian].
5. Varlamova D. V., Alekseeva L. D., (2020) Pytannia vprovadzhennia tsyfrovyykh tekhnolohii v systemu bukhhalterskoho obliku. [The introduction of digital technologies in the accounting system]. *Visnyk Altaiskoi akademii ekonomiky ta prava. - Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law* № 5 s.248-254 [in Russian].
10. Kohdenko V.H., Melnyk M.V. (2020). Sovremennyye tendentsyy v byznes-analyze: yssledovanye ekosystemy kompanyy, analiz ynformatsyonnoi sostavliaiushchei byznes-modely, otsenka vozmozhnostei rosta. [Current trends in business analysis: research of the company's ecosystem, analysis of information compiling business model, assessment of growth possibilities] *Rehyonalnaia ekonomyka: teoriya y praktyka. – Regional economy: theory and practice*. – Т. 16, № 1. S. 38 – 57. <https://doi.org/10.24891/re.16.1.38> [in Russian].

Стаття надійшла до редакції 20.08.2021 р.