

## *РОЗДІЛ II*

### *Економіка й управління національним господарством*

УДК 330.3

**Надія Фісуненко,**  
аспірант кафедри міжнародних економічних відносин,  
Університет митної справи та фінансів, м. Дніпро  
E-mail: fisunenkon@gmail.com

<https://doi.org/10.29038/2411-4014-2018-01-22-29>

#### **Оцінювання ринку інвестиційних ресурсів у галузі будівництва**

У статті досліджено ринок інвестиційних ресурсів у галузі будівництва та основи його оцінювання. Розглянуто основні функції ринку й установлено, що він виконує регулятивну, ціноутворювальну, посередницьку, стимуляційну дію, а їх доцільне використання приводить до повноцінного функціонування ринку.

Під час опрацювання послідовності оцінювання й аналізу ринку встановлено, що цей процес складається з чотирьох етапів, де найбільш складним є вивчення ринку інвестиційних ресурсів у галузі будівництва, що потребує великої інформації, є прогнозування макроекономічних показників. Наведено показники, за допомогою яких оцінюються попит та пропозиція на ринку інвестиційних ресурсів галузі будівництва.

Запропоновано алгоритм моделювання попиту й пропозиції на ринку інвестиційних ресурсів, результати якого можуть бути інструментами аналізу для формування та розвитку вітчизняного ринку інвестиційних ресурсів у галузі будівництва всіма суб'єктами господарювання.

**Ключові слова:** ринок, інвестиційні ресурси, будівництво, показники, функції ринку, попит, пропозиція, моделювання.

**Постановка наукової проблеми та її значення.** Ринок інвестиційних ресурсів у галузі будівництва – це складна відкрита система відносин між різними суб'єктами інвестиційного процесу, який має низку виняткових характеристик, властивих лише йому, та інші ознаки, які є спільними для всіх ринків. Розвиток ринку інвестиційних ресурсів впливає на ефективність національної економіки, характеризує формування основних виробничих ресурсів (основного, оборотного й людського капіталу) і можливості структурної перебудови більшості галузей економіки країни, що сприяє розв'язанню більшості соціально-економічних проблем.

Функціонування ринку інвестиційних ресурсів у галузі будівництва визначається загальними економічними законами та параметрами, найважливіші серед яких – попит і пропозиція. Взаємодія цих індикаторів сприяє збалансуванню інтересів суб'єктів ринку та характеризує стан його кон'юнктури.

**Аналіз досліджень цієї проблеми.** Дослідження особливостей формування попиту та пропозиції, оцінювання ринку інвестиційних ресурсів розкрито в працях вітчизняних і закордонних учених. На значну увагу заслуговують публікації В. М. Аскинадзі, С. В. Валдайцева, П. П. Воробйова, І. М. Кобушко, В. Ф. Максимової, І. С. Межова, А. С. Нешитої, В. С. Петрова, К. Ю. Соколюк та ін. У працях цих науковців розглянуто основні функції ринку інвестиційних ресурсів, досліджено показники оцінювання ринку й послідовність реалізації науково-методичного підходу до моделювання попиту та пропозиції.

Незважаючи на суттєвий внесок науковців у розвиток цього напрямку, численні питання теоретико-методичного й практичного характеру з оцінювання ринку інвестиційних ресурсів у галузі будівництва розглянуті недостатньо, що й зумовлює необхідність цього наукового дослідження.

**Мета статті** – аналіз функцій ринку інвестиційних ресурсів у галузі будівництва, розкриття послідовності оцінювання та аналізу ринку й змісту показників, за допомогою яких здійснюють оцінювання, розробка алгоритму моделювання попиту та пропозиції, що дає змогу виконати математичну формалізацію функцій досліджуваної категорії.

**Виклад основного матеріалу та обґрунтування отриманих результатів дослідження.** В економічній системі країни, що функціонує на ринкових принципах, ринок інвестиційних ресурсів у галузі будівництва відіграє важливу роль, яка визначається його функціями. Науковці [1, с. 41–69] основними функціями цього ринку вважають:

- активну мобілізацію тимчасово вільного капіталу з різних джерел;
- ефективний розподіл акумульованого вільного капіталу між його численними кінцевими споживачами;
- визначення найбільш ефективних напрямів використання капіталу в інвестиційній сфері;
- формування ринкових цін на інвестиційні ресурси та послуги;
- прискорення обороту капіталу, що сприяє активізації економічних процесів.

Ураховуючи розглянуті функції ринку інвестиційних ресурсів у галузі будівництва, зробимо висновок, що він виконує регулятивну, ціноутворювальну, посередницьку та стимуляційну дію.

В. Ф. Максимова й В. С. Петров уважають, що процес вивчення, оцінювання й аналізу ринку інвестиційних ресурсів складається з чотирьох етапів:

- 1) аналіз, оцінка і прогнозування макроекономічних показників розвитку ринку інвестиційних ресурсів, у результаті якої визначаються інвестиційний клімат й умови інвестиційної діяльності;
- 2) аналіз, оцінка та прогнозування інвестиційної привабливості галузей економіки для галузевої диверсифікації інвестиційної діяльності;
- 3) аналіз, оцінка й прогнозування інвестиційної привабливості регіонів для регіональної диверсифікації інвестиційної діяльності;
- 4) аналіз, оцінка інвестиційної привабливості окремої фірми (підприємства) для прийняття тактичних інвестиційних рішень [2, с. 53–54].

Як зазначають дослідники, на основі такого чотириступінчастого оцінювання, по-перше, розробляється інвестиційна стратегія та, по-друге, відбувається формування ефективного інвестиційного портфеля. Найбільш складним етапом вивчення ринку інвестиційних ресурсів у галузі будівництва, що перебуває великої інформації, є прогнозування макроекономічних показників. Він уключає визначення переліку спостережуваних показників, аналіз поточної кон'юнктури, прогнозування майбутніх змін.

Ринку інвестиційних ресурсів у галузі будівництва, як і будь-якому іншому, притаманний ринковий механізм, рушійна сила якого – наявність попиту та пропозиції, а відповідність пропозиції попиту забезпечує стан ринкової рівноваги й установлює врівноважені ціни на конкуруючому ринку.

Визначення спостережуваних показників на ринку інвестиційних ресурсів у галузі будівництва потрібно починати з дослідження головних його елементів – попиту та пропозиції, – взаємодія яких сприяє збалансуванню інтересів суб'єктів ринку й визначає стан його кон'юнктури. Для цього потрібно обрати показники, які характеризують попит та пропозицію й за допомогою яких оцінюють ринок інвестиційних ресурсів.

Попит на ринку інвестиційних ресурсів формується під впливом таких основних факторів, як ефективність діяльності суб'єктів господарювання та їхня платоспроможність, рівень матеріально-технічного забезпечення виробництва, платоспроможність населення, конкурентоспроможність, кон'юнктура ринку. На попит також впливають рівень розвитку певної галузі національної економіки й ціна товару (інвестиційного ресурсу та інвестиційної послуги). Попит будівельної галузі економіки на ринку інвестиційних ресурсів представлений потребами суб'єктів господарювання у виробничих засобах (засобах і предметах виробництва), трудових ресурсах, підприємницькій ініціативі, інтелектуальних ресурсах. Умовно їх можна визначити наявними платоспроможними потребами підприємств будівельної галузі у факторах виробництва.

Досліджуючи інвестиційний ринок, І. М. Кобушко відзначив показники, що характеризують попит на інвестиційні ресурси, які можна застосувати й для дослідження ринку інвестиційних ресурсів (який є сегментом інвестиційного ринку). На його думку, це такі показники, як капітальні інвестиції; інвестиції в основний капітал; індекс цін інвестицій в основний капітал; облікова ставка НБУ; середньозважена ставка за всіма відсотковими інструментами; обсяг наданих кредитів;

дохідність державних цінних паперів на первинному ринку; загальна вартість торгів на фондовому ринку; відсоткова ставка за кредитами; податкові платежі; обсяг наукових і науково-технічних робіт, виконаних власними силами організацій (підприємств); обсяг фінансування наукових та науково-технічних робіт; витрати організацій на виконання власними силами наукових і науково-технічних робіт; витрати на фінансування інноваційної діяльності; співвідношення нематеріальних до матеріальних активів; уведення в дію нових основних засобів; ринкова капіталізація компаній, що містяться в лістингу; відсоткова маржа комерційних банків.

Показники, що охоплюють інвестиційний попит, стосуються всіх сфер інвестиційного процесу: фінансовий сектор (банківський сектор та фондовий ринок), реальний сектор і державне управління (облікова ставка, податкові платежі) [3, с. 217–220].

Науковці С. В. Валдайцев, П. П. Воробйов вважають, що формування попиту характеризують такі показники: валовий внутрішній продукт країни (ВВП); величина заощаджень; доходи населення; розподіл одержуваних доходів на споживання й заощадження; очікуваний темп інфляції; відсоткова ставка банків; податкова політика держави; кон'юнктура фондового та кредитного ринку; обмінний курс грошової одиниці; вплив іноземних інвесторів (капітальні іноземні інвестиції); зміна економічної та політичної ситуації [4, с. 103–109].

Ураховуючи галузеву спрямованість дослідження й специфічні характеристики ринку інвестиційних ресурсів, що визначаються унікальністю економічних відносин, які проявляються як взаємодія суб'єктів ринку в процесі формування, перерозподілу та споживання інвестиційних ресурсів, запропонуємо показники, що характеризують попит на ринку інвестиційних ресурсів у галузі будівництва (табл. 1).

*Таблиця 1*

**Показники, що характеризують попит на ринку інвестиційних ресурсів у галузі будівництво (сформовано автором)**

№ з/п	Показник	Опис
1	2	3
1	ВВП по Україні загалом	Один із найважливіших показників розвитку економіки, який характеризує кінцевий результат виробничої діяльності економіки країни
2	Внесок галузі будівництва у ВВП України	Показник, який відображає внесок галузі у кінцеві результати виробничої діяльності країни
3	Капітальні інвестиції	Показник інвестицій на придбання або виготовлення власними силами для власного використання матеріальних і нематеріальних активів, характеризують обсяг попиту на інвестиції
4	Капітальні інвестиції в галузь будівництва	Є показником, який указує про зміну обсягів попиту на інвестиції в галузі будівництва
5	Інвестиції в основний капітал	Показник обсягів витрат на нове будівництво, реконструкцію, розширення та технічне переоснащення діючих підприємств усіх видів економічної діяльності
6	Кількість підприємств загалом по Україні	Є показником кількості виробників та споживачів інвестиційних ресурсів та послуг
7	Кількість підприємств у галузі будівництва	
8	Обсяг виконаних будівельних робіт	Показники, що характеризують діяльність будівельних підприємств та включають вартість робіт, які виконуються під час нового будівництва, ремонту, розширення, реконструкції будівель й інженерних споруд, реставрації та технічного переоснащення підприємств
9	Індекс обсягів виконаних будівельних робіт	
10	Фінансовий результат до оподаткування	Є абсолютним показником, що характеризує прибутковість діяльності підприємств (у галузі)
	Фінансовий результат до оподаткування по галузі «будівництво»	

1	2	3
11	Кількість найманих працівників	Показник забезпеченості трудовими ресурсами відповідної кваліфікації
12	Кількість найманих працівників у галузі будівництво	Показник забезпеченості трудовими ресурсами відповідної кваліфікації в галузі
13	Рівень рентабельності діяльності в галузі будівництво	Відносний показник, який характеризує інвестиційну привабливість галузі з погляду прибутковості вкладень
14	Обсяг кредитів	Показник характеризує величину додаткових інвестиційних ресурсів
15	Відсоткова ставка банків по кредиту	Високі ставки за кредитами знижують інвестиційний попит, характеризують доступність інвестиційних ресурсів
16	Потреба роботодавців у працівниках загалом по Україні	Показник, що характеризує потребу в трудових ресурсах відповідної кваліфікації як складової частини інвестиційних ресурсів
17	Потреба роботодавців у працівниках галузі будівництва	Показник, що характеризує потребу в трудових ресурсах відповідної кваліфікації по галузі
18	Інвестиції в матеріальні активи України загалом	Є показником обсягу інвестицій в основний капітал й інші необоротні матеріальні активи
19	Інвестиції в нематеріальні активи	Показник обсягів інвестицій у придбання або створення власними силами програмного забезпечення, баз даних, прав користування природними ресурсами, майном, прав на комерційні позначення, на об'єкти промислової власності, авторських і суміжних прав
20	Обсяг та витрати на фінансування наукових розробок організації власними силами	Показник, зростання якого свідчить про скорочення попиту на інвестиційні ресурси зовні
21	Обсяг та витрати на фінансування наукових досліджень та інноваційної діяльності	Показник, що характеризує активізацію науково-технічних розробок та сприяє зростанню попиту на інвестиційні ресурси

Пропозицію на ринку інвестиційних ресурсів формують підприємства й установи, що виробляють ресурси та новітні інтелектуальні засоби виробництва та праці, технології, знання, інноваційні товари й продукти. Учені зазначають, що пропозиція – сукупність усіх наявних інвестиційних ресурсів, які можна залучити для реалізації суб'єктами господарювання інвестиційної діяльності.

У дослідженнях І. М. Кобушко запропоновано такі показники, які характеризують пропозицію на інвестиційному ринку: рівень заощадження; витрати населення; доходи населення; обсяг реалізованої промислової продукції (робіт, послуг); офіційний рівень безробіття; реальна середня заробітна плата; середньорічний індекс споживчих цін; видатки зведеного бюджету; облікова ставка; середньозважена ставка за всіма відсотковими інструментами; М0; М3; офіційний курс гривні до Євро та до долара США; відсоткова ставка за депозитами; обсяг депозитів в економіці; загальне податкове навантаження на бізнес [3, с. 240–241].

Вибір цих показників дає змогу врахувати вплив на інвестиційну діяльність тенденцій і факторів саме грошового ринку, банківського сектору, державної політики та фінансів населення. Але, як відомо з попередніх досліджень, пропозицію на ринку інвестиційних ресурсів представляють виробники всіх наявних інвестиційних ресурсів, які можна залучити для реалізації інвестиційної діяльності:

- фінансово-кредитні іноземні, вітчизняні установи; іноземні держави, фізичні, юридичні особи; національні заощадження фізичних, юридичних осіб, держава (фінансові ресурси);
- підприємства-виробники вітчизняні, зарубіжні (матеріально-речові ресурси, інноваційні ресурси);
- науково-дослідні інститути; конструкторські компанії; проектно-вишукувальні організації; підприємства промисловості будівельних матеріалів, виробів і конструкцій; підприємства будівельного й дорожнього машинобудування; підприємства (заводи) – виробники технологічного, енергетичного та іншого обладнання (інтелектуальні й нематеріальні ресурси).

Тобто формування інвестиційної пропозиції має відмінні особливості. З одного боку, як пропозиція інвестиційних ресурсів і послуг, що зумовлено такими основними факторами, як ціна та нецінові складники (витрати, удосконалення технології, рівень конкуренції й ін.); з іншого – інвестиційна пропозиція виступає специфічною ресурсною пропозицією, оскільки інвестиційні ресурси відрізняються здатністю приносити прибуток. Ураховуючи вищенаведене, запропонуємо систему показників для оцінювання пропозиції на ринку інвестиційних ресурсів у галузі будівництва (табл. 2).

Таблиця 2

**Показники, що характеризують пропозицію на ринку інвестиційних ресурсів у галузі будівництва**

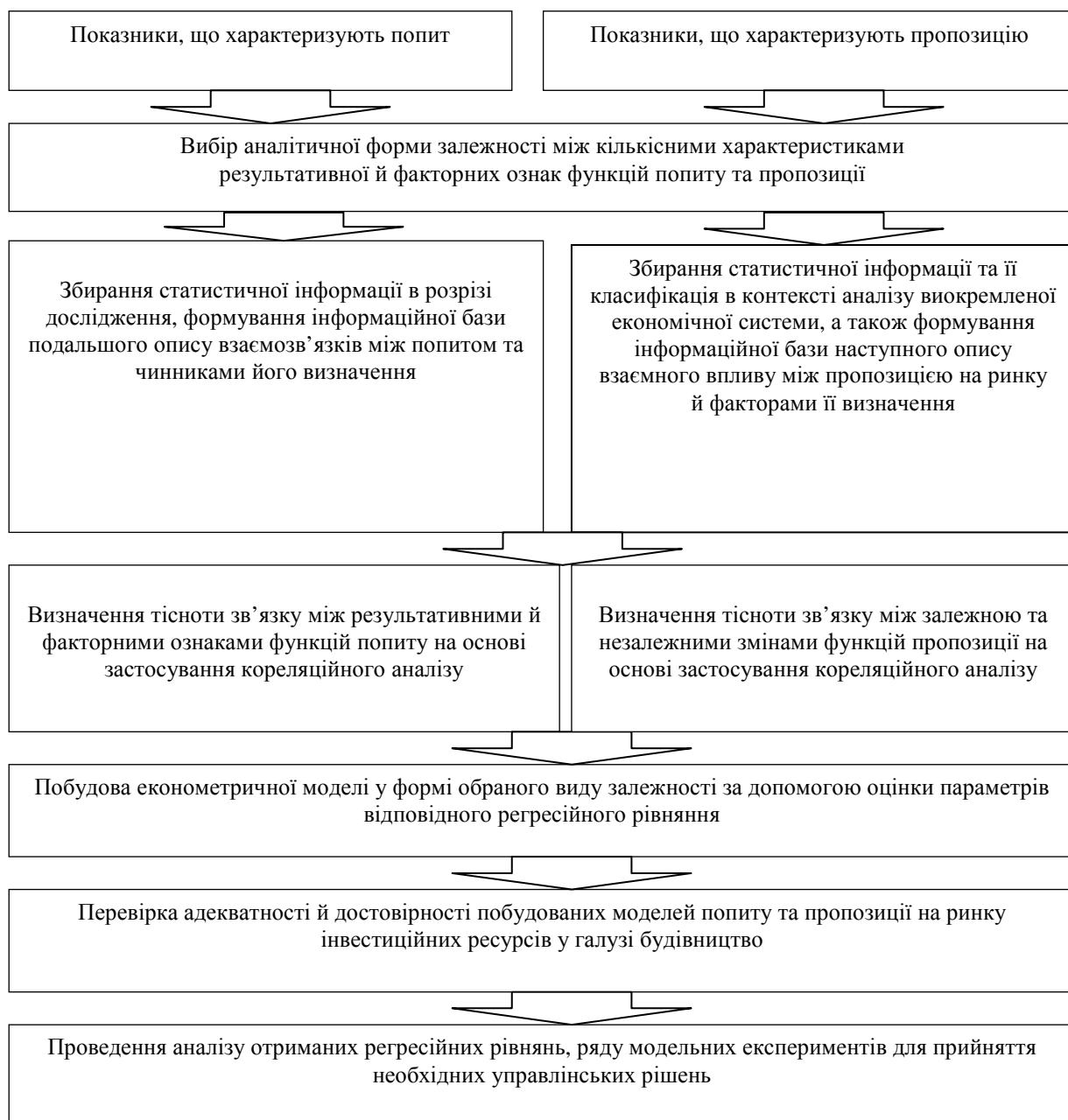
№ з/п	Показник	Опис
1	Доходи населення	Показники, що характеризують обсяг вільних фінансових ресурсів домогосподарств
2	Витрати населення	
3	Заощадження населення	
4	Середньомісячна номінальна заробітна плата загалом по Україні	Показник, який є найбільш вагомим складовим елементом доходів населення й характеризує (з урахуванням інфляції) обсяг фінансових ресурсів домогосподарств
5	Середньомісячна номінальна заробітна плата в галузі будівництва	Показник, що характеризує доходи, які отримує населення, що працює в галузі
6	Рівень безробіття	Характеризує рівень економічної активності працездатного населення, тобто його спроможність працювати
7	Обсяг реалізованої продукції	Є показником, що характеризує активність суб'єктів господарювання в процесі інвестування
8	Рівень споживчих цін	Показник характеризує купівельну спроможність населення
9	Видатки зведеного бюджету	Цей показник дає змогу відстежувати обсяги та напрями вкладання коштів державних і місцевих бюджетів
10	Ветхий житловий фонд	Показник характеризує незадоволення потреб у житлі, необхідність поліпшення житлових умов життя населення
11	Аварійний житловий фонд	
12	Курс гривні до дол. США	Стабільність курсу національної валюти створює можливість для планування й прогнозування групами суб'єктів
13	Обсяг депозитів в економіці	Зростання ставок за депозитами збільшує їх обсяги, надаючи банкам додаткові кошти для збільшення пропозиції інвестиційних ресурсів
14	Ставка за депозитами	
15	Ставка НБУ	Зниження ставки НБУ стимулює банки надавати кредити, збільшуючи тим самим пропозицію інвестиційних ресурсів

\* Сформовано автором.

Представлені показники, які характеризують попит та пропозицію на ринку інвестиційних ресурсів у галузі будівництва, можуть бути використані під час проведення моделювання на засаді використання економетричних методів, що дасть змогу виконати математичну формалізацію функцій досліджуваної категорії.

Дослідженнями в побудові моделей попиту та пропозиції займається І. М. Кобушко, але свої розробки він проводить у напрямі інвестиційного ринку, а оскільки ринок інвестиційних ресурсів є його сегментом, запропонований алгоритм можливо використовувати в цих дослідженнях, ураховуючи особливості ринку й галузі будівництва (рис. 1).

Результати проведеного моделювання можуть бути інструментами аналізу для формування та розвитку вітчизняного ринку інвестиційних ресурсів у галузі будівництва всіма суб'єктами господарювання, котрі виконують діяльність на ньому, які одночасно виступають як виробниками, так і споживачами інвестиційних ресурсів і послуг та матимуть перспективу оперативно проводити корегування власних стратегій, нарощувати економічне зростання країни, задовольняючи суспільні потреби та отримуючи максимізацію прибутку.



**Рис. 1.** Алгоритм моделювання попиту та пропозиції на ринку інвестиційних ресурсів у галузі будівництва\*

\*Запропоновано на основі [3, с. 242; 4, с. 220].

**Висновки й перспективи подальшого дослідження.** Отже, розвинутий ринок інвестиційних ресурсів у галузі будівництва виступає, по-перше, як необхідна форма розв'язання наявних суперечностей між потребою галузі в додаткових інвестиційних ресурсах й обмеженістю їх пропозиції; по-друге – як сукупність різних механізмів, що сприяють не лише акумуляції необхідних ресурсів, але й раціональному їх розміщенню.

Дослідження функцій ринку інвестиційних ресурсів у галузі будівництва дало змогу встановити, що він виконує регулятивну, ціноутворювальну, посередницьку та стимуляційну дію, а їх доцільне використання приводить до повноцінного функціонування ринку.

Сформовано систему показників, які характеризують попит і пропозицію на ринку інвестиційних ресурсів у галузі будівництва та можуть бути використані в моделюванні на засаді економетричних методів.

Запропоновано алгоритм моделювання попиту й пропозиції на ринку інвестиційних ресурсів у галузі будівництва, що дасть змогу виконати математичну формалізацію функцій досліджуваної категорії. Результати проведеного моделювання можуть бути інструментами аналізу закономірностей формування та розвитку ринку всіма суб'єктами, котрі виконують діяльність на ньому.

Перспективами подальшого дослідження є вивчення стану й тенденцій розвитку будівельної галузі України, а також аналіз функціонування ринку інвестиційних ресурсів у цій галузі.

#### *Джерела та література*

1. Петров В. С., Максимов В. Ф. Инвестиционное дело: учебник («Университетская серия»). Москва: Маркет ДС, 2010. 512 с.
2. Инвестиционный анализ/Межов И. С. [и др.]. Новосибирск: Изд-во Новосибирского гос. техн. ун-та, 2012. 431 с.
3. Кобушко І. М. Стратегія розвитку інвестиційного ринку: теоретичні засади та вітчизняні реалії: монографія. Суми: Сум. держ. ун-т, 2012. 517 с.
4. Инвестиции: учебник/А. Ю. Андрианов, С. В. Валдайцев, П. В. Воробьев [и др.]; отв. ред. В. В. Ковалев, В. В. Иванов, В. А. Лялин. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: ТК Велби, Изд-во «Перспектив», 2005. 312 с.
5. Соколюк, К. Ю. Формування та розвиток ринку інвестиційних ресурсів в аграрному секторі економіки: автореф. дис. ... канд. екон. наук./08.00.03 «Економіка та управління національним господарством». Вінниця: ВНАУ, 2016. 20 с.

#### *References*

1. Askynadzy V. M., Petrov V. S., Maksymova V. F. (2010) Ynvestytsyonnoe delo: Uchebnyk – («Unyversytetskaia seryia») [Investment business]. M.: Market DS – 512 s. [in Russian]
2. Mezhov Y. S. y dr. (2012) Ynvestytsyonnyy analiz [Investment analysis]. – Novosybyrsk: Yzd-vo Novosybyrskoho hos. tekhnicheskoho un-ta. – 431 s. [in Russian]
3. Kobushko I. M. (2012) Stratehiia rozvytku investytsiinoho rynku: teoretychni zasady ta vitchyzniani realii : monohrafiia / [Strategy of development of the investment market: theoretical bases and domestic realities]. Sumy : Sumskyi derzhavnyi universytet. – 517 s.
4. A. Iu. Andryanov, S. V. Valdaitsev, P. V. Vorobev (2005) Ynvestytsyy : uchebnyk / отв. ред. V. V. Kovalev, V. V. Yvanov, V. A. Lialyn [Investments]. – 2-e yzd., pererab. y dop. – M. : TK Velby, Yzd-vo Prospekt. – 312 s. [in Russian]
5. Sokoliuk, K. Iu. (2016) Formuvannia ta rozvytok rynku investytsiinykh resursiv v ahrarnomu sektori ekonomiky [Formation and development of the market of investment resources in the agrarian sector of the economy]: Candidate's thesis. Vinnytsia.

**Надежда Фисуненко. Оценивание рынка инвестиционных ресурсов в отрасли строительства.** Рынок инвестиционных ресурсов в отрасли строительства является сложной открытой системой отношений между различными субъектами инвестиционного процесса, который имеет ряд исключительных характеристик, присущих только ему, и ряд других признаков, которые являются общими для всех рынков. Развитие рынка инвестиционных ресурсов влияет на эффективность национальной экономики, характеризует формирование основных производственных ресурсов (основного, оборотного и человеческого капитала) и возможности структурной перестройки большинства отраслей экономики страны, способствует решению большинства социально-экономических проблем.

Развитый рынок инвестиционных ресурсов в отрасли строительства выступает как необходимая форма решения существующих противоречий между потребностью отрасли в дополнительных инвестиционных ресурсах и ограниченностью их предложения, и как совокупность различных механизмов, способствующих не только аккумуляции необходимых ресурсов, но и рациональному их размещению.

Исследуя функции рынка инвестиционных ресурсов в отрасли строительство, мы установили, что он выполняет регулятивную, ценообразующую, посредническую и стимулирующую действие, а их целесообразное использование приводит к полноценному функционированию рынка.

При проработке последовательности оценки и анализа рынка установлено, что этот процесс состоит из четырех этапов, при выполнении которых, во-первых, разрабатывается инвестиционная стратегия и, во-вторых, происходит формирование эффективного инвестиционного портфеля. Наиболее сложным этапом изучения рынка инвестиционных ресурсов в отрасли строительства, требующим обширной информации, является прогнозирование макроэкономических показателей.

Рассмотрено содержание и сформирована система показателей, характеризующих спрос и предложение на рынке инвестиционных ресурсов в отрасли строительства, которые могут быть использованы в моделировании с помощью эконометрических методов.

Предлагается алгоритм моделирования спроса и предложения на рынке инвестиционных ресурсов в отрасли строительства, что позволит выполнить математическую формализацию функций исследуемой категории. Результаты проведенного моделирования могут быть инструментами анализа для формирования и развития отечественного рынка инвестиционных ресурсов в отрасли строительства всеми субъектами хозяйствования, осуществляющих деятельность на нем, и одновременно выступающими как производителями, так и потребителями инвестиционных ресурсов и услуг. Данные субъекты смогут оперативно проводить корректировки собственных стратегий, наращивать экономический рост страны, удовлетворяя общественные потребности и максимизируя прибыль.

**Ключевые слова:** рынок, инвестиционные ресурсы, строительство, показатели, функции рынка, спрос, предложение, моделирование.

**Nadiia Fisunenکو. Evaluation Market Investment Resources in Construction Industry.** The market of investment resources in construction industry is a complicated open system of relations between different subjects of investment process and has special characteristics as well as some features common for all the markets. Development of the investment resources market influences the efficiency of the national economy, characterizes formation of basic production resources (basic, circulating and human capital) and possibilities of restructuring of the majority of industries of the country's economy that can encourage solving of social and economic problems.

The developed market of the investment resources in construction industry is a necessary form of solving existing contradictions between needs of the branch in additional investment resources and its limited supply. As a complex of different mechanisms, it fosters not only accumulation of necessary resources but also their rational placement.

When investigating the functions of the investment resources market in construction industry it was established that it has a regulative, price-determining, intermediary and stimulatory action and their appropriate use leads to the fully functioning of the market.

When processing the sequence of market analysis it was determined that this process consists of four stages. Within them investment strategy is developed and effective investment portfolio is formed. The most difficult stage of the research of the investment resources market in construction industry that requires a lot of information is forecasting of macroeconomic indicators.

The system of indicators that characterize demand and supply in the investment resources market in construction industry was developed. It can be used in modelling based on econometric approach

Algorithm of demand and supply modelling in the investment resources market in construction industry than enables to make mathematical formalization of the researched category functions. The results of the modelling can become analysis tools for formation and development of the national market of investment resources in construction for all economic entities that are both producers and consumers of investment resources and services and will be able to make operational adjustments of the strategies, increase the country's economic growth while satisfying society's needs and profit maximization.

**Key words:** market, investment resources, construction, indicators, market functions, demand, supply, modeling.

Стаття надійшла в редакцію 20.11.2017

УДК 351

**Микола Зось-Кіор,**

доктор економічних наук, професор кафедри менеджменту і логістики, Полтавський національний технічний університет імені Ю. Кондратюка  
E-mail: zoskior@gmail.com

<https://doi.org/10.29038/2411-4014-2018-01-29-35>

### Удосконалення державно-управлінської практики засобами кар'єрного консалтингу

У статті розглянуто питання вдосконалення державно-управлінської практики засобами кар'єрного консалтингу. Визначено, що в контексті реалізації адміністративної реформи в Україні, мета якої – підвищення ефективності системи публічного управління в державі, пріоритетного значення набувають питання модернізації державної служби, складовою частиною якої є підвищення професійного рівня кадрів для роботи в органах державного управління. Визначено, що сучасна модель професійного навчання державних службовців здебільшого має інформаційний або академічний характер і меншою мірою характеризується динамічністю й практичністю

© Зось-Кіор М., 2018